



## TABLE DES MATIÈRES

Mot des décideurs	. 4
Notre équipe	. 5
Un peu d'histoire	. 6
Programmation scolaire - Écoles desservies	. 7
Programmation scolaire - Secteur primaire	. 8
Programmation scolaire - Secteur secondaire	.10
Actions de sensibilisation - Secteur scolaire	.14
Programmation scolaire - Secteur postsecondaire	.16
Programmation communautaire	. 18
Kiosques grand public	. 20
Résumé statistique	. 21
Projets incalculables	. 22
Concertations	.24
La voix de la communauté	.26
Contribution de la communauté	.27
Déguste ton don	28
Journée Satellite	. 30
Formation continue	. 31
Orientations 2023-2024	. 32

## MOT DES DÉCIDEURS

### **UNE VISION CLAIRE POUR L'AVENIR!**

C'est avec un sentiment de grande satisfaction et une feuille de route bien garnie que nous tournons la page de l'année 2022-2023. L'application du plan stratégique porte déjà ses fruits. 2022-2023 étant la première année d'application, nous avons constaté une hausse au niveau du nombre de partenaires, une meilleure stabilité au niveau de l'équipe et comme vous le constaterez au fil des pages, un rayonnement et une meilleure reconnaissance de notre expertise. L'année 2022-2023 démontre que nous avons réussi à vivre et pérenniser cette croissance.

Nous tenons à remercier les membres du conseil d'administration : Richard M, Émilie, Julie, Marie-Christine, Richard L., Roxane et Pierre-Luc. Merci pour votre présence, votre soutien et votre envie de faire grandir l'organisme qui se traduit à chacune de nos rencontres. D'ailleurs, mention spéciale aux administrateurs impliqués sur le comité des ressources humaines ainsi que le comité financement, qui ont accepté de donner un peu plus de leur temps, en plus des séances régulières. Nous ne pouvons passer sous silence le travail exceptionnel effectué par l'équipe d'intervenants/animateurs, qui ont su au quotidien et dans chaque action, mettre l'énergie et la passion pour faire rayonner l'organisme. Ils ont à cœur d'être présents, à l'écoute de la population et usent d'une grande créativité pour réaliser notre mission avec notre approche ludique et colorée.

Nous avons également vécu un retour en salle pour nos levées de fonds. Les convives étaient nombreux et l'ambiance était festive. Nous ressentions le plaisir tout simple de se retrouver. Les bénévoles ont été extrêmement généreux et la réussite de ces événements leur revient en grande partie.

2022-2023 a été particulièrement marquante pour le partenariat chez Satellite. Les projets concertés sont nombreux et nos implications se sont multipliées. Notre façon bien à nous de collaborer et de traiter nos partenaires engendre de beaux résultats pour notre communauté. Nous avons également eu l'honneur d'être parmi les trois finalistes pour le prix Céline Lefebvre, prix remis à l'organisme s'étant démarqué pour le volet « Partenariat », du regroupement national AQCID. L'initiative est particulièrement remarquable, car ce sont les membres du comité de prévention qui ont soumis notre candidature.

Merci à nos nombreux et précieux collaborateurs, partenaires et bénévoles qui contribuent grandement à ce que nous puissions réaliser notre mission à notre façon! Merci aux jeunes et moins jeunes qui nous donnent l'élan au quotidien de nous dépasser et qui sont le moteur derrière chaque action.

Finalement, c'est avec fierté que nous avons le plaisir de vous présenter les faits saillants qui ont marqué le quotidien de notre équipe, faisant de l'année 2022-2023 une période prolifique.

Bonne lecture!

MARIE-ÉLAINE CHICOINE

What flow U.

DIRECTRICE

**RICHARD MARQUIS** 

DDÉSTDENT

## NOTRE ÉQUIPE



### L'ÉQUIPE ACTUELLE

En date du 31 mars 2023

MARIE-ÉLAINE CHICOINE

Directrice

**ANTOINE MARÉCHAL** 

Intervenant/animateur primaire

**CAROLINE MARTIN** 

Intervenante/animatrice 12-17 ans

**GABRIELLE MARIE** 

Coordonnatrice des services 12-17 ans Intervenante 18-24 ans

**GABRIELLE AUBRY** 

Intervenante/animatrice 12-17 ans

**JASON BOURDON** 

Intervenant/animateur 18-24 ans

RAPHAËL LEBLANC

Intervenant/animateur 12-17 ans

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

RICHARD MARQUIS.

Président

ÉMILIE VILLEMURE.

Vice-présidente

JULIE VERMETTE.

Trésorière

MARIE-CHRISTINE F VALLIÈRES.

Secrétaire

RICHARD LABONTÉ. Administrateur ROXANE RÉMILLARD. Administratrice PIERRE-LUC MANDEVILLE.

Administrateur

MERCI À CEUX QUI ONT CONTRIBUÉ À NOS RÉUSSITES.

**NANCY SAWYER** 

Intervenante/animatrice 12-17 ans

## UN PEU D'HISTOIRE

#### **HISTORIQUE**

Satellite est un organisme communautaire fondé en 1991. L'idée de créer un organisme en prévention des dépendances est née de parents bénévoles qui avaient à cœur la prévention. Ils se sont regroupés pour former ce qui s'appelait, à ce moment, le «Regroupement en prévention des dépendances ». Ils ont assemblé leurs idées, ont fait des lectures et en sont arrivés à créer des programmes de prévention. Ils ont animé, tour à tour, ces ateliers dans les écoles primaires. L'organisme s'est professionnalisé en embauchant des intervenants qualifiés en prévention. C'est à ce moment que le Regroupement est devenu un organisme communautaire.

#### **MISSION**

Satellite est un organisme à but non lucratif qui œuvre par divers moyens à prévenir les dépendances et à favoriser l'adoption de saines habitudes de vie chez les jeunes dans leurs milieux scolaires, familiaux et communautaires. Il offre également des outils à l'entourage de ces jeunes afin qu'ils puissent bien les accompagner. À cela s'ajoutent les services à la population générale par le biais de kiosques de sensibilisation et de conférences. L'organisme déploie sa mission sur l'ensemble du territoire de la MRC des Maskoutains.



# PROGRAMATION SCOLAIRE

# ÉCOLES DESSERVIES PRIMAIRES SECONDAIRES

École Assomption

École Bois-Joli/Sacré-coeur

École Coeur-des-monts

École Domaine sur le vert

École Douville

École Henri-Bachand

École Lafontaine

École Larocque

École Notre-Dame-de-la-paix

École Passereaux

École Petite Académie

École Plein-Soleil

École La Présentation

École des Quatre-vents

École La Rocade

École Roméo-Forbes

École Saint-Charles-Garnier

École Saint-Damase

École Saint-Hugues - Saint-Marcel

École Saint-Joseph-Spénard

École Saint-Pierre

École Saint-Sacrement

École Saint-Thomas-d'Aguin

École Sainte-Rosalie

**Publiques** 

École secondaire Casavant École secondaire Fadette Polyvalente Hyacinthe-Delorme École Raymond

**Privées** 

École secondaire Saint-Joseph Collège Saint-Maurice

**Spécialisées** 

École René Saint-Pierre

### POST-SECONDAIRES

Centre de formation des Maskoutains Institut de technologie agroalimentaire du Québec Cégep de Saint-Hyacinthe École professionnelle de Saint-Hyacinthe La Marge, école de la rue - Espace Carrière

Cette année, en contexte scolaire, Satellite a été en mesure de desservir les 24 écoles primaires, 7 écoles secondaires privées, publiques ou spécialisées et 5 institutions post-secondaires se trouvant sur son territoire.

## PROGRAMATION SCOLAIRE

# SECTEUR 5800 PRIMAIRE 5800

**PERSONNES RENCONTRÉES** 



9 GROUPES 147 ÉLÈVES

### Les Passionnés

Objectif : Éveiller la curiosité face au développement de passions. Population ciblée: 1ère année.

**31 GROUPES 566 ÉLÈVES** 

### Mon ami Caméléon

Population ciblée: 2e année.



**34 GROUPES** 667 ÉLÈVES

### **Dompte ton stress**

Objectif: Identifier le stress et apprendre à le gérer.

Population ciblée: 4e année.



**31 GROUPES 608 ÉLÈVES** 

### Jeux vidéo

ieux vidéos.

Population ciblée: 4e année.



### Cyberdépendance

Objectifs: S'informer sur l'utilisation

problématique de l'internet.

Population ciblée: 5e année.

**69 GROUPES** 1416 ÉLÈVES

### **Questionne ton stress**

Objectif: Identifier son stress et trouver des solutions à court et long terme.

Population ciblée: 5e année.



À noter : Les descriptions plus détaillées de nos ateliers sont disponibles sur notre site web: preventiondesdependances.org.

# PROGRAMATION SCOLAIRE

# SECTEUR 5800 PRIMAIRE 5800

### PERSONNES RENCONTRÉES

DANS LA MRC DES MASKOUTAINS



31 GROUPES 630 ÉLÈVES

### Réseaux sociaux

**Objectifs:** Améliorer ses connaissances

en matière de réseaux sociaux.

Public cible : 6e année.

33 GROUPES 741 ÉLÈVES

### Prévenir pour mieux grandir

Objectifs: Acquérir et renforcer des compétences personnelles et sociales.

Population ciblée : 6e année.



Cet atelier se déroule à la suite du programme *Prévenir pour mieux grandir* et a pour but d'offrir un moment festif aux élèves de 6e année afin de présenter à leurs parents ce qu'ils ont appris lors des ateliers réalisés plus tôt en classe. Les parents ont alors l'occasion d'être sensibilisés sur la transition du primaire vers le secondaire de leur enfant.



3 GROUPES 145 ÉLÈVES 131 PARENTS Objectif: Accompagner les élèves et les parents dans la transition du primaire au secondaire au travers d'un rite de passage. Population ciblée: Les élèves de 6e année ayant participé à Prévenir pour mieux grandir et leurs parents.



## **PROGRAMATION** SCOLAIRE

# SECTEUR 6 SECONDAIRE

PERSONNES RENCONTRÉES



**62 GROUPES** 1321 ÉLÈVES Machine à vapeur, une avancée?

Objectif: Informer sur l'origine et sur l'usage de la cigarette électronique.

Population ciblée: Secondaire 1 à 2.

**8 GROUPES** 153 ÉLÈVES **Boissons énergisantes** 

et sensibiliser aux effets de ces boissons.

Population ciblée: Secondaire 1 à 3.



**12 GROUPES** 284 ÉLÈVES Hyperconnectivité

Objectif: Réfléchir à l'usage des technologies,

principalement le cellulaire.

Population ciblée: Secondaire 1 à 3.

**27 GROUPES** 556 ÉLÈVES Amour en cage

affective ainsi que les relations saines.

Population ciblée: Secondaire 2 à 5.



**53 GROUPES** 1276 ÉLÈVES « Web's qu'on s'en va? » - Sextage

Objectif: Réfléchir à la place qu'occupe la technologie dans sa vie et préserver le plaisir.

Population ciblée: Secondaire 3.

**29 GROUPES 526 ÉLÈVES**  Étudiant en herbe

de cannabis à la suite de la légalisation.

Population ciblée: Secondaire 3 à 5.



À noter : Les descriptions plus détaillées de nos ateliers

sont disponibles sur notre site web: preventiondesdependances.org

# PROGRAMATION SCOLAIRE

# SECONDAIRE 8448

PERSONNES RENCONTRÉES

DANS LA MRC DES MASKOUTAINS



32 GROUPES 671 ÉLÈVES Sexe, drogues et rock and roll

**Objectif :** Sensibiliser sur les comportements sexuels à risque lors de la prise de substances.

Population ciblée: Secondaire 5.

29 GROUPES 660 ÉLÈVES Fêter sans perdre la tête

**Objectif :** Sensibiliser les jeunes à la conduite avec facultés affaiblies.

Population ciblée: Secondaire 5.





À noter : Les descriptions plus détaillées de nos ateliers sont disponibles sur notre site web : preventiondesdependances.org

## PROGRAMATION **SCOLAIRE**

# SECTEUR 6 SECONDAIRE 6

FIER DE DISPENSER DES ATELIERS CONÇUS PAR LA MAISON

JEAN LAPOINTE



PERSONNES RENCONTRÉES



53 GROUPES 1130 ÉLÈVES

### Mon indépendance j'y tiens!

Objectif: Sensibiliser les jeunes aux risques liés à la consommation d'alcool et de drogues par la transmission d'informations justes et en réfléchissant à des stratégies de positionnement personnelles positives.

Population ciblée: Secondaire 1.

### 25 GROUPES 575 ÉLÈVES

### **Programme APTE**

Le milieu de vie : Plus ou moins risqué

Population ciblée: Secondaire 2 à 5.



40 GROUPES 984 ÉLÈVES

### **Programme APTE**

Les amis : Balance décisionnelle

Objectif: Familiariser et démystifier, avec les jeunes, le processus de prise de décisions

éclairées en situation à risque.

Population ciblée: Secondaire 2 à 5.

7 GROUPES 140 ÉLÈVES

### **Programme APTE**

Objectif: Réfléchir à l'influence des

Population ciblée: Secondaire 2 à 5.

À noter : Les descriptions plus détaillées de nos ateliers sont disponibles sur notre site web: preventiondesdependances.org

# PROGRAMATION SCOLAIRE

# SECONDAIRE 8448

PERSONNES RENCONTRÉES

DANS LA MRC DES MASKOUTAINS



2 GROUPES 8 ÉLÈVES

### Ose t'affirmer

**Objectif :** Augmenter l'affirmation de soi et outiller les élèves face aux différentes influences. **Population ciblée :** Secondaire 1 à 2.

2 GROUPES 8 ÉLÈVES

### Es-tu connecté(e)... à la réalité?

**Objectif :** Sensibiliser les élèves en ce qui concerne l'utilisation d'internet.

Population ciblée: Secondaire 1 à 3.



Je carbure à l'O<sub>2</sub>

2 GROUPES 14 ÉLÈVES

### **Je carbure à l'O2**

**Objectif**: Aborder le sujet du vapotage et sensibiliser quant à cette consommation. **Population ciblée**: Secondaire 2 à 5.



### Mon cerveau à plein régime

Objectif: Explorer le cerveau et l'impact de la

consommation sur celui-ci. **Population ciblée :** Secondaire 3.



Soif de savoir!

6 GROUPES 61 ÉLÈVES

### Soif de savoir!

Objectif: Informer quant à la consommation

d'alcool à moindres risques.

Population ciblée: Secondaire 3 à 5.

7 GROUPES 73 ÉLÈVES

### **Sensations fortes!**

Objectif: Outiller les élèves afin de gérer leurs

emotions fortes.

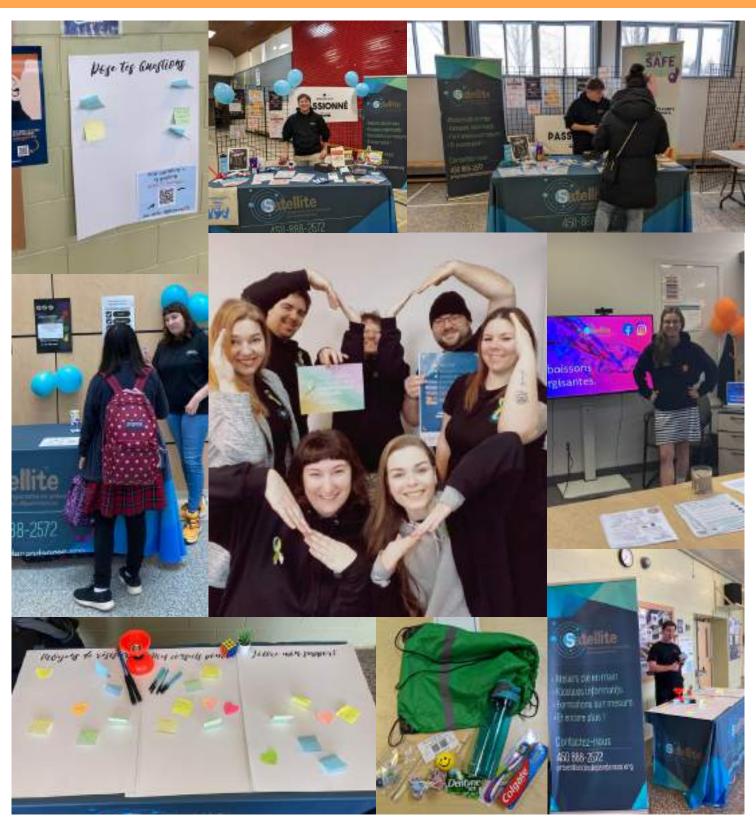
Population ciblée: Secondaire 5.



FIER DE DISPENSER LE PROGRAMME DEVELOP'ACTION CONÇUS PAR



# ACTIONS DE SENSIBILISATION



# ACTIONS DE SENSIBILISATION

# SECTEUR 1901 SCOLAIRE 1901

PERSONNES RENCONTRÉES
DANS LA MRC DES MASKOUTAINS



5 KIOSQUES 323 ÉLÈVES Tournée de sensibilisation et kiosques promotionnels pour le défi 21 jours sans Nico

**Objectif:** Informer les élèves et les inviter à réaliser un défi de cessation nicotinique.

11 RALLYES 89 ÉLÈVES Rallyes de sensibilisation

**Objectif :** Susciter la réflexion et la discussion à travers des stations ludiques qui entourent le sujet de la consommation.



2 ÉLÈVES

Rencontre repérage et détection

**Objectif:** Repérer et détecter le niveau de risque liés à l'usage de substances, en utilisant, entre autre, le DEP-ADO. Référencement selon l'évaluation.

10 GROUPES 29 ÉLÈVES Rencontres ciblées (petits groupes)

**Objectif:** Informer les jeunes sur des concepts reliés à la consommation et les inviter à développer leur jugement critique face à leur propre consommation.



30 KIOSQUES 1458 ÉLÈVES Kiosques de sensibilisation

**Objectif :** Au travers de kiosques ludiques, sensibiliser les jeunes sur différents enjeux entourant la dépendance.

# PROGRAMATION SCOLAIRE

# SECTEUR 1241 POST-1241 SECONDAIRE PERSONNES RENCONTRÉES DANS LA MRC DES MASKOUTAINS

En lien avec le cadre théorique élaboré pour le Programme en prévention des dépendances des substances psychoactives (SPA) chez les jeunes adultes âgés entre 18 et 24 ans fréquentant un établissement post-secondaire, trois ateliers ont été conçus et rédigés par Jean-Philippe Tiscia, coordonnateur pour l'organisme communautaire Actions Dépendances, en collaboration avec Virginie Lacoste, agente de planification, de programme et de recherche (APPR) à la Direction de santé publique (DSPu) de la Montérégie et Myriam Laventure, chercheuse en toxicomanie à l'Université de Sherbrooke. Le choix des trois thématiques fut établi selon les préoccupations qui se dégagent des données actuelles obtenues auprès des jeunes âgés entre 18 et 24 ans concernant les conséquences négatives fréquemment associées à la consommation de SPA durant cette période.



2 GROUPES 10 ÉLÈVES La consommation abusive, ou régulière : Objectif : Permettre aux étudiants de situer leur consommation, les risques auxquels ils s'exposent ainsi que les alternatives possibles.

4 GROUPES 99 ÉLÈVES Sexualité et consommation de SPA :

**Objectif :** Sensibiliser les jeunes adultes à la consommation de SPA en contexte de relation sexuelle.





2 GROUPES 31 ÉLÈVES La consommation

et les facultés affaiblies :

**Objectif :** Démystifier et réfléchir aux impacts des capacités affaiblies sur la prise de risques dans différents contextes de vie.

À noter : Les descriptions plus détaillées de nos ateliers sont disponibles sur notre site web : preventiondesdependances.org

# PROGRAMATION SCOLAIRE

# SECTEUR 1241 POST-1241 SECONDAIRE PERSONNES RENCONTRÉES DANS LA MRC DES MASKOUTAINS



16 GROUPES 239 ÉLÈVES

### Hyperconnectivité

**Objectif :** Réfléchir à l'usage des technologies, principalement le cellulaire.

1 GROUPES 7 ÉLÈVES Machine à vapeur, une avancée?

**Objectif :** Informer sur l'origine et sur l'usage de la cigarette électronique.



### Kiosques de sensibilisation

**Objectif:** Au travers de kiosques ludiques, sensibiliser les étudiants sur différents enjeux entourant la dépendance.



### Étudiant en herbe

**Objectif :** Sensibiliser sur la consommation de cannabis à la suite de la légalisation.











# PROGRAMATION COMMUNAUTAIRE

# PERSONNES RENCONTRÉES

Satellite a la chance et le privilège d'être partenaire à des projets portés par d'autres organismes ou élaborés par des concertations. Ce travail de collaboration permet à l'organisme de mettre l'épaule à la roue et ainsi s'attarder à des enjeux communautaires plus larges, ou l'expertise de chacun est reconnue et mise à profit.

### **ANIMATIONS DE SENSIBILISATION**

Par l'initiative du **Centre Jeunesse de la Montérégie**, les activités de sensibilisation en groupes restreints ont pour but d'amener des échanges entre les participants, le tout dans un climat de confiance. Les sujets abordés sont variés et sont amenés de façon ludique. Les rencontres avec les parents visent le développement des compétences parentales, tout en faisant des liens avec la présence ou les facteurs pouvant menés à la dépendance.

ALICE Pays VIRTUEL 100

### GÉRER UNE ÉQUIPE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Chapeauté par **L'Académie d'excellence entreprenariale Synor**, Satellite a réalisé une conférence réalisée en partenariat avec Therrien Couture Jolicoeur portant sur la gestion d'équipe à l'ère numérique.

53 participants.

DÉCOUVRE TA VILLE:
5 participants.
LA TECHNO ET MOI:
4 participants.
DOMPTE TON STRESS
11 participants.
PARENTALITÉ ET RESPONSABILITÉ:
11 adultes

### **ALICE AU PAYS VIRTUEL**

Le 10 mai 2022, en collaboration avec la **Fédération** de la **Famille Richelieu-Yamaska**, avait lieu par visio-conférence la deuxième édition de la conférence-parents sur l'utilisation problématique de l'internet, Alice au Pays Virtuel. Ce projet a été coconstruit et co-animé avec l'équipe de la **Maison L'Alcôve**.

59 participants.



## PROGRAMATION COMMUNAUTAIRE

# PERSONNES RENCONTRÉES DANS LA MRC DES MASKOUTAINS

Satellite a la chance et le privilège d'être partenaire à des projets portés par d'autres organismes ou élaborés par des concertations. Ce travail de collaboration permet à l'organisme de mettre l'épaule à la roue et ainsi s'attarder à des enjeux communautaires plus larges, ou l'expertise de chacun est reconnue et mise à profit.

### **FAMILLE SENSASS**

Famille Sensass est un projet porté par la Maison de la Famille des Maskoutains. À la suite de la pandémie, les intervenants de cet organisme ont trouvé important de travailler l'estime de soi chez certains jeunes qui n'ont pas eu l'occasion de socialiser. Le programme de 6 ateliers permettait donc à ces jeunes et leurs parents de travailler certains concepts de l'estime de soi et de se retrouver en famille.

Printemps 2022: Hiver 2023: 13 participants. 10 participants.



### **MON ENFANT ET LES ÉCRANS**

### **ÉCOLE LAROCQUE**

Afin de répondre à un besoin spécifique à ce milieu, l'équipe de Satellite a construit une conférenceparents, portant sur l'utilisation des écrans, les avantages et les inconvénients de ceux-ci et sur les risques à prendre en considération. L'activité a eu lieu en soirée, au mois d'octobre dernier.

21 participants.

### **SOIRÉES DISCUSSION**

#### LA TECHNO ET MOI

La Maison des jeunes de Saint-Hyacinthe invite l'équipe de Satellite à se joindre à eux sporadiquement à leur activité «souper causette». Les thématiques sont variées et c'est dans une ambiance décontractée et chaleureuse que les jeunes sont invités à discuter avec nous, à partager leurs opinions et leurs questions en toute confiance.

10 participants.

### **QUIZ ES-TU TECHNO?**

### CENTRE DE PÉDIATRIE SOCIALE GRAND GALOP Le quizz *Es-tu technos*? a été créé par l'équipe dans le but de discuter de manière ludique de l'utilisation des technologies en dehors d'un contexte de classe. 11 participants.



## KIOSQUES GRAND PUBLIC

# PERSONNES RENCONTRÉES DANS LA MRC DES MASKOUTAINS

Les kiosques de sensibilisation et de promotion de services nous permettent de rencontrer la population générale, afin de les informer sur différents sujets entourant les saines habitudes de vie, la consommation responsable et sur les différents concepts entourant la dépendance.

### FÊTES DE QUARTIER

Cet été, nous avons eu la chance de faire partie des organismes invités par les Loisirs de la Ville de Saint-Hyacinthe, afin d'animer des kiosques grand public réalisés tout à tour, dans différents quartiers de la MRC. Dans le but de faire la promotion de saines habitudes de vie, nous avons lancé la campagne «Guide pour été passionné» qui consiste à faire découvrir de nouvelles passions et ainsi, mieux gérer l'ennui. Ces occasions nous ont permis de promouvoir notre mission auprès des membres de la communauté.

### **KIOSQUE D'INFORMATION**

Ces kiosques, présentés dans les milieux scolaires secondaires et postsecondaires, ont pour objectif de faire connaitre l'organisme en plus de sensibiliser les gens à propos de thématiques en lien avec les dépendances. Nos kiosques s'animent par le biais de quiz interactifs, du partage de feuillets informatifs et de discussions spontanées.

### **VENTE TROTTOIR DE SAINT-HYACINTHE**

En juillet dernier, l'équipe de Satellite est allée à la rencontre de nombreux citoyens afin de faire connaître ses services. Lors de ces kiosques, l'équipe proposait des thématiques spécifiques pour chaque kiosque, soit l'hyperconnectivité, le cannabis et vapotage, la consommation responsable, les relations saines et la gestion des émotions, en plus de remettre des feuillets informatifs sur les dépendances.

### SEMAINE DE PRÉVENTION DES DÉPENDANCES

Durant la semaine du 20 novembre, soit la Semaine de prévention des dépendances, Satellite a déployé des kiosques dans les écoles avec le thème de l'année offert par l'AQCID: Pose tes questions, ose tes choix. Des activités ont également été proposées en lien avec les dépendances, afin de sensibiliser les jeunes en cette semaine importante.

### **FOIRES AUX FAMILLES**

Ces activités sont organisées par le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe et ont eu lieu, en soirée dans certaines écoles primaires sélectionnées. L'équipe de Satellite s'est vue invitée à venir présenter ses services et faire connaître sa mission auprès des parents. Les rencontres ont été très agréables et intéressantes, et les échanges furent riches.

À noter : Toutes les statistiques des kiosques en milieu scolaire sont compilées dans la section précédente : Actions de sensibilisation en milieu scolaire.

## RÉSUMÉ STATISTIQUE

Nous sommes extrêmement fiers d'avoir rejoint **18 424 personnes** au courant de l'année 2022-2023. Au plan quantitatif, c'est une année record et cela témoigne de notre ancrage dans la communauté. C'est dans un esprit de gratitude et de reconnaissance que nous partageons ce succès avec nos partenaires, qui sont essentiels dans chaque action entreprise au cours de l'année.

### À CHACUN DE VOUS,

...merci de nous accueillir dans vos milieux.

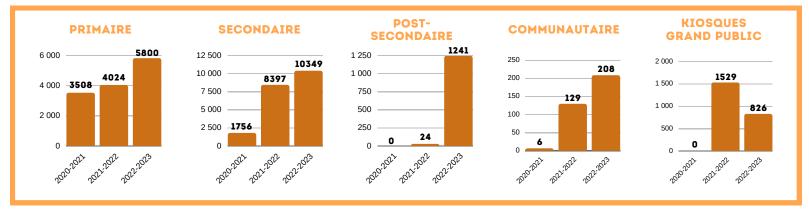
de prendre le temps de nous présenter et nous introduire dans vos groupes

de notre mission et de nous considérer comme une référence fiable

...merci de vous intéresser au message que nous portons et de réinvestir certains concepts à la suite de notre passage.

Collectivement, la cohérence de nos messages par différents interlocuteurs augmente l'efficacité de notre travail.

En résumé, voici un tableau synthèse présentant les données actuelles et celles des années précédentes.





### PERSONNES RENCONTRÉES

## PROJETS INCALCULABLES

Ces projets ont une portée statistique incalculable, car ce sont des projets communautaires, ou nos actions et messages de sensibilisation ont été vus, entendus ou perçus par des clients, des passants, des parents, des jeunes et des moins jeunes. Ce sont des projets à grande portée, qui permettent à l'organisme de rayonner dans sa communauté!

### **GUIDE POUR UN ÉTÉ PASSIONNÉ**

L'équipe de Satellite, en partenariat avec la ville de Saint-Hyacinthe, a travaillé à l'élaboration du projet *Guide pour un été passionné*. Il s'agit d'un outil clé en main qui a pour but d'inviter les animateurs des camps de jour à adopter des saines habitudes dans leur rôle au travail et aussi d'animer des activités qui permettent l'introspection et le développement de nouvelles passions chez les jeunes.







Pour ce faire, une capsule vidéo personnalisée a été créée afin d'amener les animateurs à se poser des questions sur leurs habitudes, ainsi que les impacts sur leur rendement au travail. Ensuite, une campagne d'affichage a été produite pour amener les jeunes à se questionner sur leurs passions. Une banque d'activités a été conçue pour amener les jeunes à réfléchir sur différents enjeux personnels et sociaux. Finalement, des kiosques ont vu le jour ont lors des fêtes de quartiers de Saint-Hyacinthe pour discuter de passions avec les petits et les grands.



### **COURRIER DES JEUNES**

Depuis quelques années, l'organisme s'implique dans le projet *Courrier des jeunes*. Il s'agit d'un service de correspondance entre des élèves du primaire de la région ainsi que des bénévoles. Le projet est chapeauté par l'organisme L'APAJ. L'objectif de cette correspondance est de favoriser l'écriture chez l'enfant tout en lui permettant d'exprimer ses émotions.

### **CAMPAGNE D'AFFICHAGE / BAR ET RESTO**

Grâce à nos partenaires restaurateurs et propriétaires de restos-bars, Satellite a pu réaliser une campagne de sensibilisation à la consommation responsable. Cette action de prévention universelle a pris la forme d'affiches, créées à l'interne, avec le slogan «responsable 24/7». Sur ces outils visuels se trouvaient les coordonnées des compagnies de taxis de la région, information très utile pour un retour à la maison en toute sécurité. Nous avions également un code QR menant vers une capsule préventive que nous avions créée et un autre code QR menait à un outil de calculateur de consommations: le Calcoolateur d'Éduc'Alcool.





## PROJETS INCALCULABLES

### **RÉDACTION DE CAPSULES-PARENTS**

Satellite profite de l'occasion pour publier ses chroniques dédiées aux parents dans le journal local Le Clairon. Les sujets traités cette année portaient les titres suivants : «Festoyer en toute sécurité», «Devenir maître de ses émotions en 5 étapes», «Ados festifs, parents attentifs» et «Être informé pour mieux soutenir». La capsule-parents est un des médias d'information dédiés à la population et cette possibilité est offerte aux membres de la Table de Concertation Jeunesse Maskoutaine. L'objectif est de sensibiliser les parents à un sujet, de donner de l'information juste et pertinente, ainsi que la proposition de quelques ressources.



### **APRÈS-BAL**

Après deux ans de pandémie, les finissants des écoles secondaires de la MRC ont vu le retour des aprèsbals. Depuis de nombreuses années, Satellite travaille en collaboration avec les travailleurs de rue du CIJM, pour réaliser ce projet. Mis à part tout le travail fait en amont par des ateliers et des kiosques scolaires, le rôle de l'équipe de Satellite lors de la soirée est d'accueillir les jeunes, leur offrir des bouteilles, des collations, des préservatifs et les inviter à notre chapiteau s'ils en ressentent le besoin durant cette soirée festive. Notre travail est également d'épauler les travailleurs de rue dans leurs actions. Notre collaboration avec le CIJM permet de réduire les risques possibles lors de soirées. C'est par l'invitation des jeunes organisateurs, et non par affiliation à des promoteurs, que nous sommes présents. C'est dans la bienveillance et dans le non-jugement que nous exerçons notre travail lors de ces soirées festives.



### **DÉFI 21 JOURS SANS NICO**

Le défi 21 jours sans Nico est une initiative portée par le comité de prévention des dépendances, comité issu de la Table de Concertation Jeunesse Maskoutaine. Ce défi a pour but d'aider les jeunes qui souhaitent cesser ou réduire leur consommation de nicotine ou de vapoteuse. Des outils ainsi que du soutien de la part des intervenants du milieu sont offerts aux participants tout au long des 21 jours. Satellite fait partie des partenaires impliqués, et a réalisé un mandat plus spécifique dans la gestion de projet (porteur du projet), dans la promotion du défi et dans les travaux exercés en sous-comités de travail.

## CONCERTATIONS

### **SUR LE PLAN LOCAL:**

- Membre de la Table de Concertation Jeunesse Maskoutaine (T.C.J.M.) et membre du comité de coordination.
- Membre du Comité local de prévention des dépendances et responsable de l'animation de ce groupe.
- Membre de la Corporation de Développement Communautaire (C.D.C. des Maskoutains), administrateur au Conseil d'Administration et membre de leur comité "25e anniversaire".

### **SUR LE PLAN RÉGIONAL:**

- Membre de la Table Régionale des Organismes Communautaires en Montérégie (T.R.O.C.M.)
- Membre des Organismes en Prévention des Dépendances en Montérégie (O.P.D.M.)
- Membre du Solidarité Populaire Richelieu-Yamaska (S.P.R.Y)

### **SUR LE PLAN NATIONAL:**

- Membre du Regroupement des Organismes Communautaires Autonomes Jeunesse du Québec (R.O.C.A.J.Q.) et membre de leur comité de la vie associative.
- Membre de l'Association Québécoise des Centres d'Intervention en Dépendances (AQCID)







## CONCERTATIONS

Voici en quelques mots le descritptif des regroupements présentés à la page précédente



La mission de la Table de Concertation Jeunesse Maskoutaine est de rassembler, consulter et favoriser les échanges entre les membres afin de contribuer par nos actions collectives et individuelles au développement optimal et au bien-être des jeunes de 6 à 24 ans. L'équipe de Satellite a participé à toutes les rencontres planifiées. Encore une fois cette année, nous sommes également membres du comité de coordination qui assure la préparation des rencontres de la Table de Concertation Jeunesse tenues la semaine suivante.



Issu de la table de concertation jeunesse, le Comité de prévention des dépendances se préoccupe de rejoindre les jeunes et les parents en lien avec la prévention des dépendances. L'organisme s'est présenté à toutes les rencontres de ce comité. Ces rencontres ont permis d'échanger sur les réalités et préoccupations observées dans chacun des milieux. Le comité a d'ailleurs mis en place le défi 21 jours sans Nico.



La table régionale (TROC-M) travaille principalement au sujet de la reconnaissance des organismes, pour le rehaussement du financement des organismes communautaires, concernant les enjeux sociaux et sur le système de santé.

Le SPRY permet de toucher des thèmes en lien au bien commun sous plusieurs formes: le climat, la condition de la femme, le mouvement communautaire, les travailleurs, etc.



La CDC des Maskoutains a le souci de regrouper les organismes communautaires de la MRC sous une même corporation. Elle représente les intérêts communs des organismes auprès d'instances gouvernementales ou des acteurs de la communauté. Cette année encore, nous siégeons au conseil d'administration à titre d'administrateur.



L'AQCID représente les organismes communautaires œuvrant au sein du réseau de dépendances auprès des instances provinciales. Nous avons été présents lors de l'AGA et nous avons participé à plusieurs rencontres et communautés de pratique afin d'accueillir le projet de mise en œuvre d'actions intégrées et complémentaires en prévention des dépendances et de l'usage à risque de substances psychoactives au secondaire.



Le Regroupement des Organismes Communautaires Autonomes Jeunesse du Québec (R.O.C.A.J.Q) veille à dénoncer le sous-financement des organismes membres auprès des instances provinciales, à faire du mentorat auprès de ceux-ci et à les soutenir. Actif sur les réseaux sociaux et par le biais d'infolettres, le regroupement partage de l'information pertinente afin de se tenir à l'affût des décisions ministérielles pouvant avoir un impact sur les organisations jeunesses.

# LA VOIX DE LA COMMUNAUTÉ

Chez Satellite, nous croyons à l'authenticité de la liberté d'expression. Pour ce faire, les témoignages n'on subi aucune correction. Voyez ce que la communauté avait à dire concernant Satellite :

«I'ai bien aimé l'activité ainsi que l'animateur. Les questions et le thème était intéressant »

- Un étudiant du Cégep de Saint-Hyacinthe

«C'est un organisme très bien connu à Saint-Hyacinthe, qui fait un excellent travail.»

- Députée de la circonscription de Saint-Hyacinthe Chantal Soucy

«Sa ma permie à outrir les yeux sur plusieurs aspects et de faire plus attentions sur certains éléments»

- Un étudiant du Cégep de Saint-Hyacinthe au sujet de l'atelier Hyperconnectivité

«Très nice, super intéressants. Sujets d'actualité très bien abardés.»

- Un étudiant du Cégep de Saint-Hyacinthe

"S'il-vous-plait, pouver-vous faire plus d'activités comme celle-ci?"

- Un étudiant du Cégep de Saint-Hyacinthe

«T'es cool bro!»

- Un étudiant du Cégep de Saint-Hyacinthe

« rès informatif en peu temps et très amusant.»

- Un étudiant du Cégep de Saint-Hyacinthe

«Satellite: c'est la jeuresse! Prévention des dépendances de toutes sortes.»

- Convive à la journée Satellite 2022

# CONTRIBUTION DE LA COMMUNAUTÉ

Satellite a vu le jour grâce à la mobilisation d'un groupe de citoyens. C'est en gardant en tête notre histoire et notre ancrage à la communauté que nous réalisons nos actions du quotidien. Cette page démontre notre vie associative, mais ces quelques mots, ne rendent certainement pas justice à cette symbiose florissante entre Satellite et les membres de notre communauté.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### **PROVENANCE**

- 2 propriétaires d'entreprise
- 1 employé d'organisme communautaire
- 1 employé du réseau public scolaire
- 1 employé du réseau publique fédéral
- 1 travailleur autonome
- 1 retraité

#### NOMBRE DE RENCONTRES

- 8 rencontres ( réunion de CA et l'AGA)
- 1 soirée pour une levée de fonds en plus des rencontres de planification avec le comité «Financement et levée de fonds»
- 1 journée complète pour une levée de fonds en plus des rencontres de planification avec le comité «Financement et levée de fonds»

#### **COMITÉS DE TRAVAIL**

- Comité « Ressources humaines »
- Comité « Financement et levée de fond »

### **VIE ASSOCIATIVE**

#### 144 MEMBRES

- 71% habitent la MRC des Maskoutains.

Chez Satellite, le partenariat est essentiel à la réalisation de notre mission. Nous désirons souligner la contribution de ces organismes et de ces institutions et nous tenons à les remercier pour leur précieuse collaboration.

- Les écoles primaires, secondaires et le centre de formation du Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe;
- · Le Collège Saint-Maurice;
- L'École secondaire Saint-Joseph;
- Le Centre Jeunesse de la Montérégie;
- Le Centre de réadaptation en déficience intellectuelle Montérégie-est;
- · Académie d'excellence entrepreneuriale Synor;
- La Clinique Pédiatrique Le Grand Galop;
- La Maison des Jeunes de Saint-Hyacinthe;
- La Maison de la famille des Maskoutains;
- La Maison L'Alcôve;
- La ville de Saint-Hyacinthe;
- Le Centre d'intervention jeunesse des Maskoutains;
- Espace Carrière;
- · Cégep de Saint-Hyacinthe;
- École professionnelle de Saint-Hyacinthe;
- Institut Technologique Agro-Alimentaire de Saint-Hyacinthe;
- · Maison l'Alcôve;
- Les Ateliers Transition inc.

Nous souhaitons profiter de cet espace pour remercier tous ceux et celles qui ont contribué financièrement au succès de nos projets.

- Hydro-Québec
- Fondation Alouettes Montréal
- IGA Famille Jodoin
- · Abbé Antoine-Girouard

- Chantal Soucy, Députée de la circonscription de Saint-Hyacinthe
- Les donateurs et participants présents à nos levées de fonds



Déguste ton don 2022









Le 9 novembre dernier avait lieu notre 10e édition de la levée de fond annuelle « Déguste ton don ». Cette année nous avons été choyés de pouvoir vivre le grand retour en salle de cette levée de fonds qui se démarque par ses chefs inspirés et ses plats flamboyants. C'est 137 convives qui se sont présentés au Club de golf de Saint-Hyacinthe, le 9 novembre 2022, pour déguster le menu 7 services que les chefs avaient préparés.

16 500\$

ONT ÉTÉ AMASSÉS LORS DE CET ÉVÉNEMENT

Les invités on pu se délecter les plats hauts en couleur de Jausée Carrier (Colorada Chef Traiteur), Richard Marquis (Restaurant L'Espiègle), José Trottier et ses élèves (École hôtelière de la Montérégie), Samuel Plamondon (Le Picoleur) ainsi que Karelle Canuel-Dubé et Marie-Ève Pinsonneault (Crème Boulangerie & Pâtisserie).

L'événement a su récolter un total de 16 500\$. De cette somme récoltée, nous prévoyons l'achat de matériel d'animation et la bonification des projets au niveau primaire. Merci à tous ces généreux partenaires qui continuent à se joindre année après année pour faire de cet événement un succès annuel. Un merci tout spécial aux étudiants d'Espace carrière et aux élèves de l'école hôtelière de la Montérégie d'avoir offert de leur temps pour soutenir notre cause. Merci aux convives pour leur présence et leur fidèle appui.

### 10e édition

depuis le commencement... c'est 125 740\$ amassés, c'est 1436 convives, c'est 27 chefs différents qui ont su faire de cette levée de fonds un rendez-vous incontournable! Merci!!













JAUSÉE CARRIER RICHARD MARQUIS JOSÉ TROTTIER SAMUEL PLAMONDON

KARELLE CANUEL-DUBÉ MARIE-ÈVE PINSONNEAULT



## JOURNÉE SATELLITE

Le 15 juin 2022 a eu lieu le grand retour de la Journée Satellite! Cette journée gastronomique et chaleureuse est, depuis sa création, une initiative de M. Richard Marquis, chef propriétaire du restaurant l'Espiègle. L'objectif principal de cette journée est de faire connaître l'organisme, sa mission et ses services. Monsieur Marquis a réservé une journée entière à l'organisme en concoctant un menu 3 services spécialement conçus pour l'occasion. Nous tenons à remercier les 87 personnes qui sont venues prendre leur repas avec nous et ainsi participer au rayonnement de notre organisme. Nous tenons à remercier les propriétaires du Restaurant l'Espiègle pour la place qu'ils réservent à l'organisme pour leur volet philanthropique. Merci également aux membres du conseil d'administration impliqués activement dans plusieurs volets de cette journée.

3870\$

ONT ÉTÉ AMASSÉS LORS DE CET ÉVÉNEMENT



# FORMATION CONTINUE

Chez Satellite, il est primordial de maintenir nos connaissances à jour, d'être à l'affût des nouvelles tendances en matière de consommation, pour ainsi développer notre expertise en ce qui concerne la prévention des dépendances et dans la promotion des saines habitudes de vie. Voici une liste des formations auxquelles la direction et/ou les intervenants ont assisté cette année.

Rencontre québécoise en réduction des méfaits, offert par l'INSPQ.

12 et 13 mai 2022

Intégrer la prévention des dépendances en milieu scolaire, offert par l'AQCID.

13 mai 2022

LinkedIn: créer un profil efficace et une page entreprise performante, offert par SYNOR.

20, 27 mai 2022 et 3 juin 2022

Formation sur la waxpen: problématique en milieu scolaire, état des connaissances, offert par l'AQCID.

27 mai 2022

Consommation et sexualité : Une incursion au cœur du chemsex et de la consommation sexualisée en milieu, offert par DSPu Montérégie-Centre.

6 juin 2022

Gestion du temps et des priorités, offert par SYNOR.

7 et 14 juin 2022

Jeuxdehasardetd'argent en ligne - Portrait et enjeux d'un paysage en transformation, offert par l'AIDQ.

28 septembre 2022

Webinaire Parlons Cannabis, offert par l'AQCID.

30 septembre 2022

Formation sur la communication empathique, offert par Club sexu.

17 octobre 2022

Prévenir, détecter et intervenir en dépendances auprès des adolescents, offert par l'AQCID.

18 octobre 2022

Prévention et dépistage de la dépendance chez les adolescents: intervention précoce pour les 10 à 18 ans, offert par le Portevoix.

31 octobre 2022

Webinaire sur le Vapotage, offert par l'AIDQ.

16 novembre 2022

Initiation du cannabis chez les adolescents : rôles des amis qui consomment du cannabis, de l'accès au cannabis et des perceptions sur les risques associés à la consommation de cannabis, offert par l'Axe SMP.

25 janvier 2023

Meilleures pratiques en intervention et Intervention précoce, offert par l'AQCID.

7 et 14 février 2023

Formation: des outils numériques et pratiques pour faciliter et simplifier le travail, offert par la CDC.

9 février 2023

Formation Naloxone, offert par le CIJM.

2 mars 2023

Quand les réseaux sociaux s'immiscent dans nos vies : État de la situation, impact et usage personnel. Offert par Perfectionnement.com.

22 avril 2022

La responsabilité légale des employeurs en milieu communautaire, offert par la CDC de Lonqueuil

19 janvier 2023

Formation prévention harcèlement, offert par la CDC de Longueuil.

7 février 2023

Formation courage managérial, offert pas la CDC de Longueuil.

21 mars 2023

2022-2023 a été la première année de mise en application de notre plan stratégique triennal. Déjà, en cette première année de réalisation, nous pouvons conclure de l'impact positif de ce plan ambitieux. Pour cette deuxième année, certains éléments se sont ajoutés tout en maintenant les actions réalisées à la première. Ces nouveaux objectifs viennent en appui aux stratégies élaborées afin d'accomplir notre mission. Voici les orientations pour l'année 2023-2024.



flee 1: Finances

Stratégie: Stabiliser le financement

- Gérer le budget
  - Planifier un budget équilibré
  - o Confier la production des états financiers à l'externe
  - Effectuer les redditions de compte pour les bailleurs de fonds, dans les délais prescrits
- Clôturer l'année fiscale
  - Confier la mission d'examen à des professionnels comptables
  - Produire un rapport annuel
  - o Tenir une assemblée générale
- Diversifier les sources de financement
  - Être à l'affût et compléter de nouvelles demandes de subventions
  - Faire des représentations auprès des instances politiques
  - Déposer des projets à la TCJM
  - o Tenir des activités de collectes de fonds
  - Créer une offre de services pour des conférences payantes en scolaire\*

\* Selon notre plan triennal, cette action est à développer durant l'année 2023-2024.



Ake 2: Marketing

Stratégie: Augmenter la visibilité

- Utiliser les plateformes technologiques et de communications écrites
  - Nourrir les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
  - Garder le site web à jour
  - Faire paraitre nos réalisations dans les journaux locaux
- Développer un discours concernant notre identité "storytelling"
  - Garder contact avec les fondateurs, les anciens membres du CA et les employés
  - o Traduire notre histoire sur notre site web
  - Intégrer cette identité dans nos événements grands publics
  - o Célébrer le 30e anniversaire
- Maintenir la satisfaction des partenaires
- · Participer à la vie associative



Axe 3: Ventes

Stratégie: Stabiliser les partenariats

- Développer les ventes en entreprises
  - S'associer avec Synor
  - Sonder les besoins des entreprises en fonction de notre mission.\*
- Faire des dépôts de projets
  - o Déposer des projets annuellement à la TCJM
  - Effectuer les projets chapeautés par la DSP
- · Maintenir l'offre de services actuelle
  - Actualiser annuellement l'offre de services scolaires
- \* Selon notre plan triennal, cette action est à développer durant l'année 2023-2024.



Axe 4: Opérations

Stratégie: Réaliser la mission de l'organisme

### Équipe

- Animation d'ateliers et de conférences
- Animation de kiosques
- · Bonification du site web
- Rédaction de capsules écrites et campagne d'affichages
- Création de capsules web
- Midi-discussion et rencontre de prévention ciblée
- Vox pop et consultation grand public

#### Direction

- Assurer une gestion des ressources humaines financières et organisationnelles
- Représenter l'organisme auprès de toutes les instances
- Promouvoir la mission dans les représentations
- Conceptualiser des projets innovants
- Rechercher du nouveau financement
- Préparer les rencontres de CA et de l'AGA
- Établir la priorité des concertations et des représentations
- Être présente lors des rencontres de concertation (matière première)



Axe 5: Informatique

### Stratégie: Avoir les meilleurs outils pour réaliser notre mission

- Équiper le personnel d'outils technologiques récents et adaptés
  - En faire la planification budgétaire
- · Maintenir un archivage
  - · Uniformiser l'identification des dossiers
  - o Créer des copies de sauvegarde
  - Tenir un contrôle des accès à nos plateformes
- · Maintenir une bonne communication numérique
  - o Intégrer l'outil de communication «TEAMS» et l'utilisation du «Drive»
- Assurer la formation des employé face à nos moyens technologiques
  - Ajouter une section «Technologies» au guide de l'employé
  - Utiliser des formations externes sur les outils technologiques
  - Offrir du mentorat



Axe 6: Développement & innovation

### **Stratégie:** Diversifier le contenu, augmenter le nombre de personnes rejointes

- Offrir des actions de sensibilisation grand public
  - o Développer une liste d'entreprises alliées pour nos campagnes d'affichage
  - Développer une expertise graphique pour nos campagnes d'affichage
  - Développer des partenariats et offrir une programmation estivale
  - o Développer du contenu pour des conférences
  - Développer des évaluations de nos activités afin d'en mesurer les impacts moyens à moyen terme
- Levée de fonds
  - Maintenir et bonifier Déguste ton don et la Journée Satellite
- Ancrer nos projets ponctuels
  - Retravailler le projet "Soutenir pour mieux prévenir"
  - Rester à l'affût de nouveaux partenariats
  - Maintenir une récurrence pour les projets : Après-bal, Alice au pays virtuel et 21 jours sans Nico\*

<sup>\*</sup> Selon notre plan triennal, cette action est à développer durant l'année 2023-2024.



Axe 7: Développement des employés

### Stratégie: Attraction et rétention du personnel

- Développer la marque employeur
  - Travailler l'image interne de l'organisme
  - Travailler l'image externe de l'organisme
  - Travailler l'identité de l'organisme
  - · Adapter nos politiques RH afin d'être compétitif
- Accueillir des nouveaux employés
  - Remettre un manuel de l'employé
  - Offrir du mentorat
  - o Offrir de la formation
  - Offrir des suivis fréquents avec la direction
- Développer nos stratégies de rétention
  - Proposer des activités sociales
  - Proposer des communautés de pratique inter-organismes
  - Tenir des rencontres d'équipe hebdomadairement et faire des ateliers de travail
  - o Diversifier nos stratégies de reconnaissance
  - Proposer les meilleurs avantages sociaux possible
  - Numériser les connaissances
  - Maintenir un climat de travail sain
  - Créer un indicateur de mesure pour la rétention\*

<sup>\*</sup> Selon notre plan triennal, cette action est à développer durant l'année 2023-2024.